



GENERIO ^{AI}

**Passt dieser Sessel
in Ihr Wohnzimmer?**





GENERIO ^{AI}

**Retouren sind kein
Logistikproblem.**

Sie sind ein Entscheidungsproblem!



GENERIO ^{AI}

Lösung: Augmented Reality See it in your room. *Before it arrives.*

Ein virtuelles 3D-Modell des Sessels wird **virtuell** im eigenen Wohnzimmer platziert – in Originalgröße, im echten Raum.

Keine ungenaue Schätzung auf Kund:innenseite
Keine Unsicherheit über Design und Größen-Match
Keine Überraschung bei der Lieferung.



Wenn Kund:innen das Produkt realistisch erleben, steigt die Kaufwahrscheinlichkeit deutlich:

- + 189% höhere Kaufwahrscheinlichkeit bei AR-Interaktion
- 40 % Retouren (Case Study)

Weniger Retouren, mehr Effizienz & glücklichere Kund:innen

Quelle: Single Grain Analyse von AR-Produktbeispielen im Möbelhandel

**Was hier passiert, ist nicht „Augmented Reality“.
Es ist Entscheidungssicherheit vor dem Kauf.**

Warum ist Augmented Reality im Möbelhandel noch nicht Standard?

Gebraucht wird:

- ✓ Skalierbare 3D-Modelle für jede SKU
- ✓ AR-ready in Standardformaten (GLB / USDZ)
- ✓ Automatische Produktion für tausende Produkte
- ✓ Wirtschaftliche Tragfähigkeit
- ✓ Nahtlose Integration in bestehende Shops



Status Quo:

- ✗ Einzelanfertigung pro Produkt
- ✗ 200 - 2.000 € bei manuell erstellten 3D-Modellen
- ✗ Wochenlange Produktionszyklen
- ✗ Keine Katalog-Skalierung
- ✗ 3D bleibt Marketing-Experiment

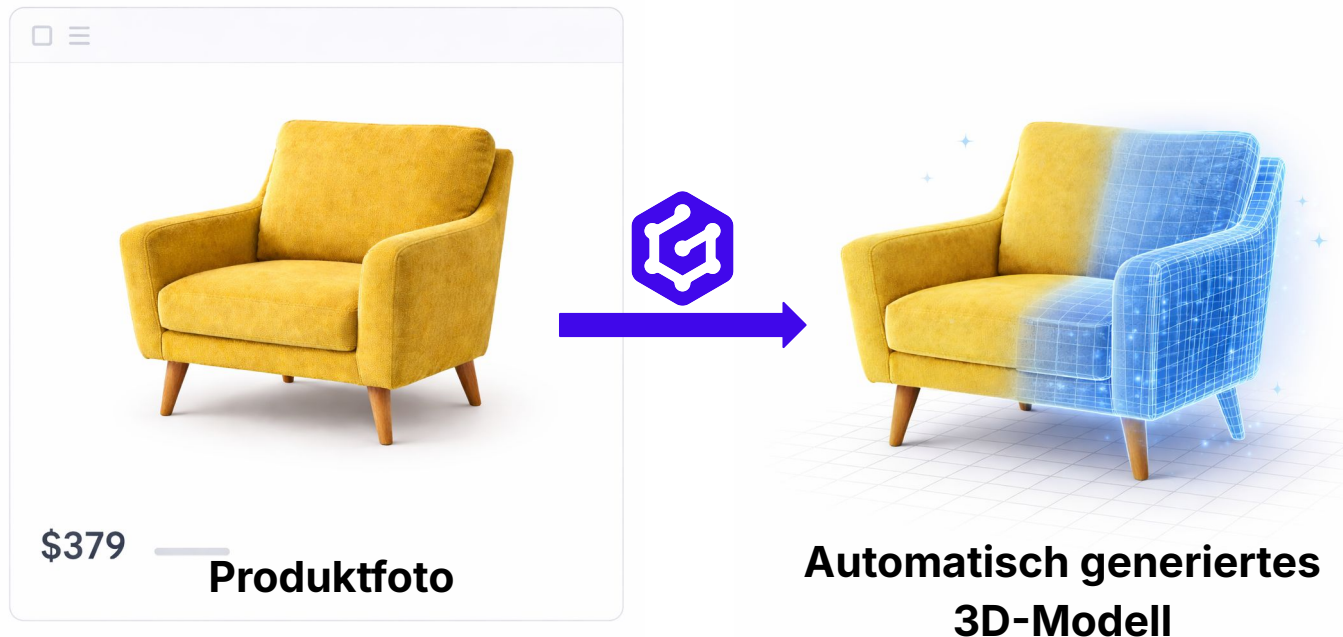


*Einzelanfertigung ist Luxus.
Skalierung ist Strategie.*

Das Problem ist nicht Augmented Reality (AR).
Das Problem ist fehlende Skalierung der 3D-Modell-Erstellung.

GENERIO macht 3D skalierbar.

Produktfoto → 3D-Modell → AR. In 60 Sekunden.



**Kein 3D-Team.
Kein Outsourcing.
Keine Produktionszyklen.**

**Automatisierte 3D-Produktion.
Für tausende Produkte.**

3D. OUT OF THE BOX.

Nicht nur nette Bilder. Erfahren Sie es selbst!



SCAN → VIEW → DECIDE

Aus einem Foto generiert. Mehrere
Fotos werden unterstützt!

KEIN NICE-TO-HAVE. ECHTER IMPACT.

Messbarer Impact auf Umsatz, Retouren und operative Effizienz.

+189%
Conversion
bei AR-aktivierten
Produkten bei IKEA*

-40%
Retouren
bei Möbeln mit
AR-Vorschau*

Operative Effizienz

- ✓ Weniger Rücksendungen
- ✓ Weniger Logistik
- ✓ Weniger Ressourcenverbrauch
(Verpackungsmüll, CO₂)

→ KI Use Cases mit Impact!

✓ Beispiel für einen mittelgroßen Händler:
10.000 SKUs
× 29 % Retourenquote
× 40 % Reduktion
= **1.160** vermiedene Rücksendungen

Weniger Retouren bedeuten **höhere Marge** und
stärkere Kundenbindung.

Furniture is just the beginning.

3D ist Infrastruktur

Einzelne 3D Objects

→ AR

→ Conversion Optimization

Und jetzt einen Schritt weiter gedacht.



GENERIO ^{AI}

Von der Produktvisualisierung bis zur Einzelhandelsinfrastruktur.

- Vollständig virtuelle Einzelhandelsumgebungen.
- Betriebssimulation möglich.
- KI-gestützte Handelsoptimierung.



Wir arbeiten mit großen Unternehmen zusammen an der nächsten Generation Digital Twins im Commerce.

Europäische KI Infrastruktur. Kein API-Wrapper.

Eigene KI-Pipeline – Keine Abhängigkeit von externen Diensten.



On-Premise Deployments – Die Daten verbleiben beim Kunden.
DSGVO-konform by Design.



Lesbare Logos & Text auf 3D Modellen – Alleinstellungsmerkmal.



Founder-led. Technically Deep. Enterprise-Ready.



Dr. Jonas Auda (CEO)

- Doktor der Informatik
- Verantwortlich für Vertrieb, Kundenqualifizierung, Produktstrategie und Go-to-Market
- Bringt ein großes B2B-Netzwerk von Entscheidungsträgern mit



Niklas Pfützenreuter (Key Accounts & Accounting)

- Pflegt Partnerschaften und Unternehmensbeziehungen, Buchhaltung und Finanzen
- Verbindet technisches Wissen mit Kundenerfolg



Dr. Uwe Grünefeld (CTO)

- Doktor in KI Systemen
- Verantwortlich für Kerntechnologie, KI-Modellentwicklung und technische Weiterentwicklung der Plattform



Mike Ull (Head of 3D Workflows)

- Experte für 3D-Modellierung, KI und Workflow-Entwicklung für 3D-Umgebungen
- Verkaufserfahrung in der Automobilbranche



Metehan Ertaş (Head of IT-Infrastructure)

- Verantwortlich für stabilen Betrieb, Skalierung und Infrastruktur
- Technisches Fachwissen im Bereich skalierbarer Cloud-Systeme



Prof. Dr. Stefan Schneegass (Scientific Advisor)

- Professor für Informatik und HCI
- Verbindung zu Forschung und Talenten
- Umfangreiches akademisches und geschäftliches Netzwerk



3D is no longer a feature.
It is infrastructure.

We transform product images
into enterprise-ready 3D
at scale.

Built in Germany.
Enterprise-ready.
Sovereign by design.

Contact

GenerIO GmbH

Dr. Jonas Auda

Co-Founder & CEO

jonas@generio.ai

+49 157 89278267